

Hay un PEMEX que tienes que



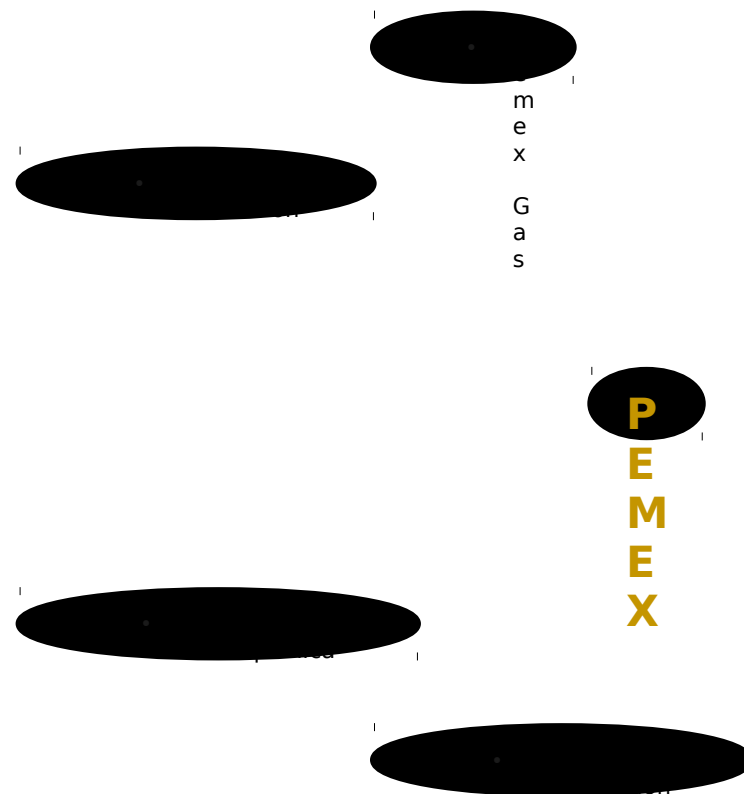
**30,31 de Julio y 1 de Agosto del
2012**



“Hay un Pemex que tienes que conocer “....

- Pemex está en un proceso de transformación.
- La Ley de Pemex define una nueva base de desarrollo.
- La industria nacional, internacional y Pemex deben ser socios proactivos para lograr los objetivos; a través de esquemas que complementen e intercambien conocimientos técnicos y capacidades.
- Pemex tiene retos y oportunidades.
- Nunca se ha realizado un evento masivo de comunicación que permita dar a conocer los logros y retos obtenidos.
- Es importante que ciudadanos, potenciales trabajadores e industria conozcan el valor de Pemex.
- En el 2012 se realizaría la primer “Expo Foro”.

Contexto



Objetivos

1. Mostrar a la población en general que *Hay un Pemex que tienes que conocer...*
2. La difusión de las acciones que Pemex está llevando a cabo.
3. Determinar en forma conjunta con Cámaras y Asociaciones los requerimientos de la Industria Petrolera por medio de mesas de trabajo específicas.
4. Promover una total atención de Pemex a nuevos contratistas y proveedores, fomentar junto con las Cámaras y Asociaciones, la obtención de mejores beneficios para la empresa mexicana, y una mayor vinculación de éstas con las grandes empresas extranjeras.

Estructura del Evento

El evento será un Foro que integre con su presencia a:

- ü Módulos (stands) de los Organismos Subsidiarios de Pemex.***
- ü Módulos de información y asesoría para el proceso de proveeduría por parte de las entidades federales participantes.***
- ü Módulos de Contratistas, Proveedores y Prestadores de Servicios actuales y prospectos de Pemex.***
- ü Salón de conferencias magistrales.***
- ü Mesas de discusión sobre la relación de P sus contratistas y proveedores.***



Comidas con plenarias

Generar un evento que incluya a las entidades involucradas en el desarrollo Productivo de PEMEX, que permita difundir los logros obtenidos, y promover un acercamiento e integración entre Pemex, las empresas nacionales y extranjeras, los colegios profesionales, universidades e institutos académicos, para generar esquemas de participación complementarios.



Poblaciones Objetivo

1. Proveedores Contratistas y Clientes Expositores.
2. Proveedores Contratistas y Clientes No Expositores.
3. Público en General.
4. Funcionarios Públicos.
5. Comunidad Pemex incluyendo a la población de jubilados.
6. Universidades e Institutos (Alumnos, académicos e investigadores).

Con el fin de hacer **un evento con un tono distinto**, alegre y temático, tomaremos el layout de un “Parque” para la ambientación parcial del Foro.

Con ello, **simularemos un parque** en el área central de la expo así como la fuente de petróleos, **comunicando la importancia que el medio ambiente representa para Pemex.**









Datos Generales

- ü **Lugar sede: Expo-Banamex**
- ü **Fechas del evento: 30, 31 de Julio y 1º de Agosto del 2012**
- ü **Stands Proveedores: 150**
- ü **Áreas de mesas de trabajo: 4**
- ü **Área de conferencia magna: 1**
- ü **Convocatoria: Medios masivos de comunicación**
- ü **Entrada General: Sin costo**

Temas en Mesas de Trabajo (2/2)

Temas Transversales

- Confabilidad de Operaciones
- Seguridad y Protección Ambiental

Plan de
Negoci

Proveedores y Contratistas

- Ley de Pemex y sus Formas de Contratación
- Impacto de las Entidades Fiscalizadoras en el Desarrollo de los Proyectos
-

-
- Por definir (3 temas)

Clientes

-
- Por definir (3 temas)

Desarrollo del Capital Humano



Muchas Gracias
iiii