

7 y 8 de Octubre, 2010 Centro de Convenciones WTC Morelos, México

Fortaleciendo redes de negocios...

Creando oportunidades... Atrayendo inversiones.

El Gobierno del Estado de Morelos con el apoyo de Promexico, Secretaría de Economía, la comunidad académica relacionada con Ciencias de la Vida, UK Trade and Investment e Intelligent bizz abre un espacio que ofrecerá el entorno adecuado para que se potencie el encuentro entre los investigadores y académicos que cuenten con proyectos de investigación susceptibles de ser convertidos en productos o procesos innovadores y empresarios, emprendedores, operadores de fondos de capital de riesgos e inversionistas. a través del SEGUNDO ENCUENTRO INTERNACIONAL

Oportunidades de inversión en Ciencias de la Vida - BIOCONNECT 2010



Becas disponibles para académicos, favor de enviar su CV a: academicos@bio-connect.info

Previos al evento Identificar y eval

OBJETIVOS

Identificar y evaluar actividades de investigación e innovación tecnológica con el interés y potencial de generar proyectos de inversión para la comercialización de productos y servicios en el Sector de Ciencias de la Vida.

Las personas interesadas en ingresar proyectos favor de contactarnos a: academicos@bio-connect.info

Estructurar un Modelo de Planificación Empresarial estándar para agilizar la identificación de proyectos viables por inversionistas y partes interesadas.

Durante el evento

Implementar el Modelo de Planificación Empresarial mediante la coordinación de encuentros de negocios agendados de manera previa y durante el curso del evento entre las partes interesadas.

El Modelo de Planificación Empresarial se enfocará a impulsar:

- 1. Inversión en capital de riesgo o alianzas estratégicas.
- 2. Inversión en proyectos de innovación.
- 3. Inversión en transferencia de tecnología.

Posteriores al evento

Evaluar la información consolidada

Mapear incentivos que aceleren la implementación de acuerdos de negocios logrados.

Brindar asesorías para la implementación y monitoreo de los negocios consolidados.

Patrocinadores:

























